

WIARYGODNOŚĆ SKLEPÓW INTERNETOWYCH

Sklepy internetowe często oferują nam bardzo szeroką gamę produktów oraz korzystne ceny. Sprzedaż w sieci jest tak popularna, że korzystają z niej codziennie miliony ludzi na świecie. Niestety stwarza to także pole manewru dla oszustów. Często tworzą oni fałszywe sklepy, które w rzeczywistości nie mają nic do zaoferowania, a ich głównym celem jest wyciągnięcie pieniędzy. Co zatem zrobić, by nie dać się oszukać?

Jak zweryfikować czy sklep internetowy jest godny zaufania?

Po pierwsze zawsze sprawdzaj dane firmy. Znajdziesz je zazwyczaj w zakładce kontakt – ich brak powinien wzbudzić Twoje podejrzania. Wśród nich powinien pojawić się NIP lub REGON – na podstawie tych numerów możesz sprawdzić firmę w CEIDG, czyli Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Jeśli firma działa legalnie i jest zarejestrowana jej dane z pewnością pojawią się na tej stronie.



Sprawdź opinie

Jeśli sprawdzisz firmę z formalnej strony warto także poszukać opinii w Internecie. To bardzo ważna część procesu, ponieważ dzięki temu możesz dowiedzieć się czy firma, która świadczy usługi robi to w umówionym czasie oraz czy wysyła towar zgodny z opisem. Ocen nie szukaj raczej na stronie sklepu, zdarza się, że przedsiębiorcy chcąc zapewnić sobie dobry PR kupują pozytywne opinie. Przejrzyj komentarze w neutralnych miejscach – np. forach.

Certyfikat SSL

Warto także zwrócić uwagę na certyfikat SSL. Od pewnego czasu jest on wymagany, ponieważ zapewnia bezpieczne, szyfrowane połączenie z odwiedzaną stroną. Dzięki temu dane, które wysyłasz do sklepu (np. płatąc lub zamawiając na adres) są bezpieczne.



Dokładnie sprawdzaj adres strony internetowej. Oszuści lubią podszywać się pod znane marki, tworząc bardzo podobny adres strony.

Pamiętaj o tych wskazówkach każdorazowo, wybierając sklepy online. To ważne, aby kupować jedynie od sprawdzonych dostawców. Cyberprzestępcy nie śpią!

